

## L'ORGANISATION EFFICIENTE | RECENSEMENT DES MEILLEURES PRATIQUES

### GOUVERNANCE

- Règlements généraux à jour, régulièrement révisés
- Conseil d'administration sans vacances et succession planifiée aux postes clés
- Compréhension des rôles et responsabilités (Code de l'administrateur, description de tâches pour le DG, mandats et compositions de comités dûment délégués par écrit) et engagement exemplaire dans le financement
- Révision de la mission, vision et valeurs sur une base régulière
- Les opérations annuelles s'inscrivent dans une planification stratégique révisée régulièrement
- Comité de gouvernance en place (compréhension des besoins (expertise, réseaux, gestion de risque) à combler sur le conseil, veille de recrutement, accueil des nouveaux administrateurs...)
- Le directeur général a des objectifs de performance diversifiés et le conseil en fait le suivi sur une base régulière, et dans le contexte de l'évaluation annuelle de la performance
- Encadrement politique de l'organisation
  - Code de l'administrateur
  - Code d'éthique
  - Politique d'acceptation des dons
  - Politique de gestion de la relation avec le donateur
  - Politique de placement
  - Politique de reconnaissance
- Le conseil d'administration évalue son propre fonctionnement annuellement en fonction de 30 pratiques habilitantes, et chaque administrateur évalue sa performance en fonction du Code de l'administrateur et des mandats qui lui ont été confiés en cours d'année.

### RESSOURCES HUMAINES

- Description de tâches pour tous les postes
- Processus d'accueil des nouveaux employés
- Haut taux de rétention et tous les postes sont comblés
- Plan de développement personnalisé et de formation continue pour chaque membre de l'équipe
- Processus d'échange et de partage des informations fluide
- Objectifs annuels avec indicateurs diversifiés et évaluation annuel de la performance (auto-évaluation et évaluation par les pairs)

### COLLECTE DE FONDS

- L'organisme a mis en place des processus pour identifier, recruter et fidéliser des donateurs dans tous les segments d'intérêt pour lui
- L'organisme s'assure que son portefeuille de campagnes soit optimal, sans lacune et sans redondance et qu'il lui permet de financer ses activités courantes, ses projets et de développer sa capacité future
- L'organisme entretient une relation continue avec sa communauté, qu'elle engage de façon diversifiée
- L'organisme fait preuve de transparence financière
- L'organisme calcule le coût réel de chacune de ses activités en comptabilisant le temps de travail des ressources rémunérées
- L'organisme est conscient de l'intérêt des donateurs pour les indicateurs traditionnels (coût par dollar amassé par ex.) mais il contribue au changement du discours en positionnant ses investissements dans sa capacité interne sur un horizon à moyen et long terme.