

LE PRODUIT l'émotion	< émotion Donateur identifié/informé	+ d'émotion Donateur informé/intéressé	> émotion Donateur impliqué	émotion ultime acquéreur/ investisseur
Source de donateurs	Sollicitation téléphonique	Sollicitation postale + grande personnalisation	Cercle des Gouverneurs, du président, traitement personnalisée de la sollicitation à la reconnaissance	Sollicitation face à face
	Sollicitation postale et courriel large segment	Cercle de donateurs, de grands donateurs	Assemblée générale annuelle si elle devient une activité de reddition et de reconnaissance	Campagne majeure
	Loterie /vente d'objets promotionnels si on reçoit les coordonnées	Dégustations, repas prestigieux Vins et fromages	Visite de l'activité supportée, cocktails privés, rencontre avec ceux qui déploient le service	Don planifié
	Défis de toute sorte, sportif/P2P		Bal/Gala de reconnaissance	